



l'efficacité réformiste

H2I et Sensors, La grande braderie ?

En signant l'accord sur la GAEMC Industry, **FO** a considéré qu'il valait mieux un traitement social collectif et humain face aux décisions de la Direction plutôt qu'un PSE destructeur.

Pour autant FO s'est toujours opposé à ce projet qui pour GAEMC de nom n'est autre qu'un PSE déguisé que l'on peut considérer équivalent aux restructurations industrielles annoncées récemment.

FO ne peut que dénoncer l'hypocrisie de la Direction qui a choisi un accord type GAEMC et en a détourné le but plutôt qu'un accord de méthode... Est-ce pour sauver les apparences vis-à-vis des politiques?

FO continuera à réclamer **la stricte application de l'accord**, de la transparence et revendique toujours **une diminution des suppressions de postes liées au volet conjoncturel** de la crise.

Ce dernier point semble avoir été pris en considération !!!

Les choses ne sont pas pour autant plus claires pour les activités Sensors et H2I concernant la stratégie produits et projets. Ainsi assistons nous à un grand déballage de gammes de produits entre ces 2 activités dans la série : « Je te donne ...tu me donnes !! » ??

Cette interrogation a conduit les élus FORCE OUVRIERE au CE à interpeller la Direction !!!

Point sur le transfert des produits "Roper switch" (interrupteurs à câble) de C&S vers Sensors.

Présentation de la stratégie et cohérence Marketing de H2I :

- Y aurait il des désengagements ou transferts de prévus sur les produits (Bornes, XB7, XB6, Arrêt d'urgence à câble, Régulation de température et relais statiques)
- Impacts sociaux de telles décisions de transferts ou désengagement pour Angoulême (chefs de projet, effectifs R&D et labo)
- Point sur les charges au labo et stratégie retenue pour les essais du projet Solo.

FO attend des réponses claires et précises car : « et les salariés dans tout cela ? »

Le personnel a besoin d'une présentation claire de la stratégie Marketing envisagée pour H2I et Sensors avec une argumentation étayée en rapport des décisions prises ou à prendre (Bornes, AU à câble, ...).

Nous n'avons pas eu à ce jour de réponses détaillées ! le personnel l'attend !

Car au lieu de tergiversations sur des futurs projets qui n'arrivent jamais, il conviendrait de déterminer une stratégie agressive face à la concurrence (quid de XB7 trigger action, arrêt d'urgence avec contact safe, boites radios, nouvelles boites Harmony, XB6, etc...) !!!

De plus le personnel est toujours en attente de l'organisation officielle de H2I et cela depuis l'arrivée de la nouvelle direction début 2009 ! En rapport des efforts du personnel, ce n'est pas un très bon exemple ! Alors que des signes positifs ont été envoyés par des nouveaux projets, nous ne pouvons accepter que la Direction joue « le chaud et le froid » !!

Ainsi, il y a lieu également de donner les budgets suffisants (CI2 et CI6) pour réaliser l'ensemble des projets notamment KINOS.

Dans un monde économique sans pitié, il n'y a pas de place pour l'hésitation, la politique à la petite semaine, le « 1 pas en avant et 2 pas en arrière », à l'amateurisme ou aux méthodes brouillonnes !!

Messieurs de la Direction nos emplois et la compétitivité de l'entreprise dépendent de vos décisions !! Elles doivent être partagées et comprises !!